

HOME » MOSTRE E ARTE

A MODENA LA MOSTRA CHE SFATA I FALSI MITI CON LE FIGURINE

Nell'esposizione «Vero o falso? Le figurine sotto la lente d'ingrandimento della scienza» il pubblico viene condotto all'interno di una sorta di laboratorio scientifico. Dal 14 settembre a Modena

DI ANDREA COMINETTI

14 SETTEMBRE 2018



Sapevate che nell'Ottocento già si immaginavano invenzioni come il treno super veloce o le case mobili, che sarebbero diventate realtà soltanto un secolo dopo? Per rispondere a questa e ad altre curiosità **Fondazione Modena Arti Visive presenta al Museo della Figurina di Modena la mostra Vero o falso? Le figurine sotto la lente d'ingrandimento della scienza.** Curata da Emilia Pleiadi, l'esposizione inaugura venerdì 14 settembre, in occasione del Festivalfilosofia 2018, dedicato quest'anno al tema della verità.

L'esposizione indaga il rapporto tra scienza e verità, conducendo il pubblico all'interno del laboratorio scientifico, luogo simbolo dell'obiettività e dell'attendibilità. Attraverso un **percorso interattivo**, il visitatore si mette qui nei panni dello scienziato alle prese con il compito di svelare falsi miti e trovare conferme celate nelle immagini delle figurine. Tramite due **installazioni interattive**, inoltre, la mostra darà ai visitatori la possibilità di effettuare esperimenti in prima persona e in autonomia, allo scopo di avvalorare o smentire gli elementi che emergono dal mondo della figurina. Si svelerà, per

THE BEST SHOPS

CORRIERE DELLA SERA

Migranti, a Vienna «scintille» fra Salvini e ministro Lussemburgo

Sbarcati 184 migranti a Lampedusa
 Il Viminale: rispettarli indietro coi charter



CORRIERETV

Isoardi chiama Amadeus, ma lui non arriva in studio: imbarazzo in diretta alla

LEGGI ANCHE



STYLE E LEXUS A VENEZIA: IL VIDEO



LE FIGURINE SOTTO LALENTE D'INGRANDIMENTO DELLA SCIENZA



I MIGLIORI ILLUSTRATORI ITALIANI



IL MEGLIO DELL'ILLUSTRAZIONE ITALIANA



LA FOTOGRAFIA PER IL CINEMA



NATURE CONSERVANCY AWARD

FRESCHI DI STAMPA



LA RECENSIONE DI ROMOLO-GIULY



A TRENTO L'EVENTO DELLA GAZZETTA



PRADA LINEA ROSSA RITORNA IN GRANDE STILE

esempio, se contiene più vitamina C un'arancia o un peperone, cosa c'è dietro al trucco del letto di chiodi su cui siede il fachiro e, più in generale, come scienza e tecnologia abbiano cambiato la vita di tutti i giorni.

Nello specifico, la dicotomia «verità vs falso mito» viene declinata in tre macro ambiti: medicina, alimentazione e ambiente. Per quanto riguarda la **medicina**, il focus è sui contenuti pubblicitari delle figurine storiche di fine Ottocento, che sponsorizzavano prodotti farmaceutici spesso realizzati attraverso principi attivi tenuti segreti. Analogamente, nel campo dell'**alimentazione** si parlerà di prodotti industriali innovativi per l'epoca come gli estratti di carne, gli amari o il cioccolato, le cui virtù spesso esagerate e mitizzate venivano illustrate nel retro delle figurine, a volte tramite tabelle comparative. Nel campo dell'**ambiente**, infine, si sveleranno le notizie fasulle che circolavano su animali (preistorici e non), piante e mondo extra-terrestre.

TAG FIGURINE MODENA MOSTRA VERO O FALSO?

LEGGI ANCHE



LOS ANGELES, CITTÀ APERTA



A MILANO IL FASHION FILM FESTIVAL

MODA	CELEBRITIES	ATTUALITÀ	SPECIALI
OROLOGI	MOSTRE E ARTE	STYLE VIDEO	Volvo V40 Cross Country
I NOSTRI SITI			
ABITARE	AMICA	CORRIERE DELLA SERA	DOVE VIAGGI
DOVECLUB	IO E IL MIO BAMBINO	LA GAZZETTA DELLO SPORT	LIVING
OGGI	QUIMAMME	IO DONNA	STYLE PICCOLI



Il mensile del Corriere della Sera, dedicato all'uomo e alle sue passioni: l'eleganza e i piaceri della vita. Tutto l'abbigliamento, dalle tendenze della moda alle raffinatezze del su misura, con indirizzi e una guida completa al guardaroba maschile. In più, ampie sezioni su orologi, accessori, gadget tecnologici. E poi: curiosità, storie e personaggi dal mondo dell'attualità, del costume, degli spettacoli.

- pubblicità - contatti - abbonamenti - condizioni di utilizzo - privacy - Informativa Privacy e Cookie Policy

Copyright 2014 RCS Mediagroup S.p.A. Tutti i diritti riservati. RCS Mediagroup S.p.a. Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano
 Capitale sociale: € 475.134.602,10 | Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326